



Datums: 2017. gada 21. februāris

Laiks: no 14:00 līdz 17:00

Vieta: KPMG birojs, Rietumu
Capital Centre, Vesetas iela 7, Rīga

Komercnoslēpums

Praktiski ieteikumi, kā komersantiem un organizācijām aizsargāt savu komercnoslēpumu un līdz ar to arī konkurētspēju.

Semināra mērķis ir palīdzēt ieviest pasākumus, kas nepieciešami, lai aizsargātu komersanta, organizācijas darbībā izmantotu publiski nepieejamu informāciju, kura rada konkurences priekšrocības.

Mērķauditorija:

Seminārs būs noderīgs finanšu direktoriem, personāla vadības, juridiskās struktūrvienības vadītājiem, klientu apkalpošanas, mārketinga speciālistiem un ikvienam, kurš savā darbā saskaras ar komersanta, organizācijas darbībai nozīmīgas informācijas iegūšanu un izmantošanu.

Programma:

1. Komercnoslēpuma definīcija – kādu informāciju var atzīt par komercnoslēpumu;
2. Komercnoslēpuma aizsardzības ieguvumi;
3. Praktiski juridiski, tehniski un organizatoriski ieteikumi, kā aizsargāt komercnoslēpumu dažādās attiecībās un dažādos attiecību posmos:
 - Darbinieku atlases procesā
 - Darbinieku nodarbināšanas procesā
 - Darba attiecību izbeigšanas procesā, tai skaitā konkurences ierobežojums pēc darba tiesisko attiecību izbeigšanas
 - Attiecībās ar pakalpojumu sniedzējiem, sadarbības partneriem;
4. Gaidāmās izmaiņas komercnoslēpuma aizsardzības tiesiskajā regulējumā;
5. Konkrētu piemēru analizēšana, tiesu prakses vērtēšana, atbildes uz dalībnieku jautājumiem.

Semināru vadīs:



Una Petrauska

KPMG Zvērinātu advokātu biroja vadītāja, zvērināta advokāte. Unai ir gandrīz 20 gadu pieredze kā profesionālai juristei, galvenokārt finanšu sektorā.



Sanita Pētersone

KPMG Zvērinātu advokātu biroja vecākā juriste. Sanitai ir vairāk kā 10 gadu pieredze jurista darbā gan privātā, gan publiskā sektorā, tai skaitā ilgstoša darba pieredze datu aizsardzības jomā.

Cena: vienam dalībniekam 80 EUR + PVN

Pieteikšanās

līdz **16. februārim**, rakstot uz LVTraining@kpmg.com